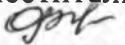


Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Владимировская средняя общеобразовательная школа

Согласовано:

Заместитель директора по УВР
 С.А. Федченко
«29» 08 2025 г.

Утверждаю:

Директор школы
Ю.М. Лазько
«29» 08 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ПРЕСС-ЦЕНТР»**

Направленность: социально-педагогическая

Возраст обучающихся: 13-17

Срок реализации: 2 года

Уровень программы: базовый

Автор:
Сушкевич Наталья Анатольевна,
учитель

д.Владимировка,
2025 год

Раздел I. Комплекс основных характеристик программы: объем, содержание, планируемые результаты

Пояснительная записка

- Федеральный закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
- Федеральная целевая программа «Образование», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации
- Стратегией развития воспитания Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242
- Приказа Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 N 70226)
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09 3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые)»

Новизна и актуальность программы, и практическая значимость данной программы выражается в том, что программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос на новые знания, технологии, умения, связанные с деятельностью в области журналистики. А так же программа «Пресс-центр» даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения, в повседневной жизни.

Отличительная особенность

Программа связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Научит самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты

Адресат программы

Программа рассчитана на детей 13-17 лет. В группу принимаются все желающие, без специального отбора. Для успешной реализации программы целесообразно объединение детей в группу численностью 6-10 человек.

Сроки реализации программы и объем учебных часов

2 года обучения – 136 часов, 2 раза в неделю по 1 занятию.

Дата начала реализации программы: 01.09.2023;

Дата окончания реализации программы: 31.05.2025.

Форма обучения: очная

Уровень программы: базовый

Режим занятий: 2 раз в неделю по 1 часу. Один академический час 25 - 30 минут с 10 минутным перерывом.

1. Цели и задачи

Цель дополнительной образовательной программы: формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через практическую деятельность в газете «Школьная газета».

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи:**

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

3. Содержание программы

3.1. Учебный план.

	Название раздела	Всего часов	теория	практика	Формы контроля
1.	Краткое введение в историю журналистики	10	2	8	Эвристическая беседа, творческая работа, реферат
2.	Основы журналистики	58	8	50	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
3.	Художественно-техническое оформление издания	56	6	50	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
4.	Редакционно-издательская деятельность	12	2	10	Эвристическая беседа, творческая работа, проект
	Всего	136	18	118	

3.2. Содержание учебного плана.

I год обучения (68 часов)

ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (10 ЧАСОВ)

Вводное занятие (1ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ.

Газетный мир (1ч). Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Как и почему возникла журналистика (2ч). Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.).

Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

История детской прессы (2ч.). Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ.

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ (2ч.). Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты (1ч.).

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (58 ЧАСОВ)

Знакомство с древом жанров. Публицистика (2ч.). Система жанров в литературе и журналистике.

Мастерская жанров (2ч.). Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Информация (новость) (5ч.). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка (3ч.). Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет (2ч.). Что такое отчет и его основные черты.

Репортаж (3ч.). Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Интервью (5ч.). Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Опрос. Пресс-релиз (2ч.). Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Обозрение. Комментарий (2ч.) Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

Рецензия. Корреспонденция (3ч.). Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Статья (3ч.). Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Очерк (4ч.). Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Зарисовка (4ч.). Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Фельетон. Памфлет (2ч.). Понятия: фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетон в современной пьесе.

Эссе (3ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр..

Социология как составная часть журналистских знаний (3ч.). Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Культура речи (9ч.). Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

II год обучения (68 часов)

ТЕМА 3.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ

(56 ЧАСОВ)

1. **Структура издания** (12ч.). Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

2. **Делаем газету** (22ч.). Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

3. **Заголовки и иллюстрации** (12ч.). Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

4. **Типы и виды школьных газет** (9ч.). Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

5. **Итоговое занятие (1ч.).** Обобщение изученного материала.

ТЕМА 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (12 ЧАСОВ)

1. **Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция (4ч.).** Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.
2. **Редактирование материалов (4ч.).** Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.
3. **Реклама в редакционно-издательской деятельности (2ч.).** Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.
4. **Итоговое занятие (2ч.).** Обобщение изученного материала.

Календарно-тематическое планирование «Пресс-центр» I год обучения

дата		№ п/п		Тема
по плану	факт			
ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (10 ЧАСОВ)				
		1.	1.	Вводное занятие
		2.	2.	Газетный мир
		3.	3.	Как и почему возникла журналистика
		4.	4.	История русской журналистики
		5.	5.	Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков.
		6.	6.	Современные детские СМИ. Школьные издания.
		7.	7.	Краткий обзор журналов, альманахов, газет.
		8.	8.	Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.
		9.	9.	Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты (1ч.).
		10.	10.	Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.
ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (58 ЧАСОВ)				
		11.	1.	Публицистика
		12.	2.	Система жанров в литературе и журналистике.
		13.	3.	Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.
		14.	4.	Жанровое своеобразие журналистских материалов

		15.	5.	Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации.
		16.	6.	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
		17.	7.	Правила построения информации.
		18.	8.	Методы получения информации. Собираение школьных новостей.
		19.	9.	Творческая работа
		20.	10.	Заметка. Что такое заметка и ее основные черты.
		21.	11.	Типы заметок: краткая и расширенная.
		22.	12.	Творческая работа
		23.	13.	Отчет. Что такое отчет и его основные черты.
		24.	14.	Творческая работа
		25.	15.	Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.
		26.	16.	Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.
		27.	17.	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.
		28.	18.	Интервью. Что такое интервью, его признаки.
		29.	19.	Типы и виды интервью.
		30.	20.	Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.
		31.	21.	Творческая работа.
		32.	22.	Творческая работа.
		33.	23.	Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз.
		34.	24.	Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.
		35.	25.	Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.
		36.	26.	Творческая работа.
		37.	27.	Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках.
		38.	28.	Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.
		39.	29.	Творческая работа.
		40.	30.	Статья. Что такое статья. Виды статей.
		41.	31.	Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.
		42.	32.	Творческая работа
		43.	33.	Очерк. Что такое очерк. Его основные черты.
		44.	34.	Виды очерков. Типы очерковых публикаций.
		45.	35.	Творческая работа.
		46.	36.	Творческая работа.
		47.	37.	Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты.
		48.	38.	Виды зарисовок.
		49.	39.	Способы написания зарисовок.

		50.	40.	Творческая работа.
		51.	41.	Фельетон. Pamфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.
		52.	42.	Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.
		53.	43.	Эссе (3ч.) Что такое эссе. Правила написания.
		54.	44.	Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.
		55.	45.	Творческая работа.
		56.	46.	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды.
		57.	47.	Правила проведения опроса. Методика опроса.
		58.	48.	Рейтинг.
		59.	49.	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.
		60.	50.	Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
		61.	51.	Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
		62.	52.	Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.
		63.	53.	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.
		64.	54.	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.
		65.	55.	Искусство обмена информацией в письменном виде.
		66.	56.	Особенности публицистического стиля.
		67.	57.	Творческая работа.
		68.	58.	Защита творческого проекта

II год обучения

дата		№ п/п		Тема
по плану	факт			
ТЕМА 3. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (12 ЧАСОВ)				
		1.	1.	Особенности журналистского труда.
		2.	2.	Редакционный коллектив. Редакция
		3.	3.	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Редактор, его функции и обязанности. Редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).
		4.	4.	Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.
		5.	5.	Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании.

		6.	6.	Правка. Цели правки текста и ее виды.
		7.	7.	Требования к журналистскому материалу.
		8.	8.	Творческая работа.
		9.	9.	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы.
		10.	10.	Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.
		11.	11.	Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.
		12.	12.	
ТЕМА 4. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (56 ЧАСОВ)				
		13.	1.	Структура издания
		14.	2.	Формат издания и количество колонок.
		15.	3.	Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).
		16.	4.	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.
		17.	5.	Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.
		18.	6.	
		19.	7.	Дизайн издания как первооснова его макета.
		20.	8.	
		21.	9.	Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность.
		22.	10.	Понятие «выходные данные».
		23.	11.	Творческая работа.
		24.	12.	
		25.	13.	Как делают газету?
		26.	14.	Знакомство с понятием «макет» и «верстка».
		27.	15.	Приемы макетирования.
		28.	16.	
		29.	17.	Верстка, ее основные правила. Виды верстки.
		30.	18.	
		31.	19.	Издательские программы и их характеристики.
		32.	20.	
		33.	21.	
		34.	22.	Практическая работа с программами.
		35.	23.	
		36.	24.	Верстка статьи. Форма текста, размер материала.
		37.	25.	
		38.	26.	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.
		39.	27.	Приемы выделения материала на полосе.
		40.	28.	Разработка постраничного графического макета номера.
		41.	29.	
		42.	30.	Первая страница, ее типы.
		43.	31.	Роль врезке на полосе.

		44.	32.	Творческая работа.
		45.	33.	
		46.	34.	
		47.	35.	Заголовки и иллюстрации.
		48.	36.	Роль и функции фотоиллюстраций.
		49.	37.	Фотонаполнение номера.
		50.	38.	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).
		51.	39.	Заголовок, его основные функции и виды.
		52.	40.	Работа с изданиями.
		53.	41.	Сокращение в заголовках и ошибки.
		54.	42.	Работа с цветом.
		55.	43.	Подготовка подписей к снимкам.
		56.	44.	Работа с изданиями.
		57.	45.	Творческая работа.
		58.	46.	
		59.	47.	Типы и виды школьных газет.
		60.	48.	Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др.
		61.	49.	
		62.	50.	
		63.	51.	Школьная газета.
		64.	52.	Обзор школьной прессы.
		65.	53.	Веб-сайт.
		66.	54.	Знакомство со школьными веб-сайтами.
		67.	55.	Творческая работа.
		68.	56.	Защита творческого проекта
				итого: 68 часов

3.3. Планируемый результат.

Личностные результаты:

Знать правила поведения на занятиях

Уметь

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;
- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;
- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);
- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности
- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;
- подводить самостоятельный итог занятия;
- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.

Метапредметные результаты:

Перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); пользоваться словарями, справочниками; осуществлять анализ и синтез; устанавливать причинно-следственные связи; строить рассуждения; адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей; контролировать и оценивать процесс и результат деятельности; формулировать собственное мнение и позицию.

Предметные результаты:

К концу первого года обучения

обучающийся должен знать:

- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях.
- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).
- стилистические особенности газетных жанров;

обучающийся должен уметь:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки).
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.

К концу второго года обучения:

Обучающийся должны знать:

- приемы сбора и обработки информации;
- основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью)
- основы редактирования;
- структуру газеты

обучающийся должен уметь:

- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- создавать творческие работы публицистического стиля;
- моделировать газету;
- редактировать текст.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

1. Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной программы «.....»

Год обучения	2023-2025
Дата начала занятий	1.09.2023
Дата окончания занятий	31.05.2025
Количество учебных недель	68
Количество учебных дней	136
Режим занятий	2 раз в неделю по 1 часу. Один академический час 25 - 30 минут с 10 минутным перерывом
Сроки проведения промежуточной аттестации	май

2. Условия реализации программы

Материально – техническое обеспечение помещения.

Учебный кабинет «Точки роста»; учительский стол – 1 шт.; учебные столы – 6 шт.; доска (с возможностью магнитного крепления); ноутбук; проектор. *Материалы и инструменты:* бумага ксероксная формата А4.

Информационное обеспечение.

Интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы.

Кадровое обеспечение.

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим опыт работы с детьми не менее года, и имеющего педагогическое образование.

3. Формы аттестации и оценочные материалы.

В процессе обучения по программе педагог использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

Показатели (оцениваемые параметры)	Методы диагностики
1. Уровни знаний / пониманий Наличие общих представлений (менее ½ объема знаний)	Наблюдение, тестирование, собеседование

▪ Наличие ключевых понятий (объем усвоенных знаний более 1/2) ▪ Наличие прочных системных знаний, (освоен практически весь объем)	
2. Уровни умения применять знания на практике ▪ Репродуктивный несамостоятельный (деятельность осуществляется под непосредственным контролем преподавателя на основе устных и письменных инструкций). ▪ Репродуктивный самостоятельный (деятельность осуществляется на основе типовых алгоритмов). ▪ Творческий (в процессе деятельности творчески используются знания, умения, предлагаются и реализуются оригинальные решения)	Выполнение заданий
3. Наличие опыта самостоятельной деятельности ▪ Очень незначительный опыт; ▪ Незначительный балл (от случая к случаю); ▪ Эпизодическая деятельность; ▪ Периодическая деятельность; ▪ Богатый опыт (систематическая деятельность)	Анализ, исследовательские работы, конкурсные работы, наблюдение
4. Сформированность личностных качеств ▪ Очень низкая (проявились отдельные элементы); ▪ Низкая (проявилась частично); ▪ Недостаточно высокая (проявилась в основном); ▪ Высокая (проявились полностью)	Анализ, наблюдение, собеседование

Формой оценки результативности образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете «Школьная газета», участие в мероприятиях и конкурсах.

4. Методическое обеспечение программы.

Список литературы, рекомендованный для педагогов.

1. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
2. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
3. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
4. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
5. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
6. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
7. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
8. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.

Список литературы, рекомендованный обучающимся и родителям.

9. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
10. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
11. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
12. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
13. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
14. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
15. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
16. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
17. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>

Приложение 1

Контрольно-измерительные материалы

Тест «История журналистики»

Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения

в. инструмент пражурналистской деятельности

г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

а. журналом

б. поэтическим сборником

в. рукописной газетой

г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году
- в. 1890 году
- г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

- а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

а. Русское телеграфное агентство

б. Северное телеграфное агентство

в. международное агентство

г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

а. А. Герцен

б. В. Белинский

в. Н. Надеждин

г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

а. «Эпоха»

б. «Осколки»

в. «Библиотека для чтения»

г. «Новое время»

Ответ: б

Перевод результатов теста в шкалу оценивания для информационной карты:

№	Количество правильных ответов	Баллы
1	от 1-9	2
2	от 10-12	3
3	от 13-15	4
4	от 16-20	5

Творческие проекты (создание собственной рубрики в школьной газете)

Темы

1. «Час важных сообщений»
2. «Школьный калейдоскоп»
3. «Лица в толпе»
4. «Классный урок»
5. «Переменка»
6. «Взгляд школьника»
7. «История газеты»
8. «История первого журнала»
9. «История радиоприемника»
10. «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).